



Innovación y tecnología al servicio de la protección auditiva en las empresas

Ricardo Allamelou

Director internacional de Cotral

Está comprobado que la sordera es la tercera enfermedad laboral en España. Sabemos lo molesto y dañino que puede resultar la exposición a niveles altos de ruido en las empresas. Por lo tanto, como responsables de PRL, es esencial proteger correctamente a los profesionales que tenemos bajo nuestra responsabilidad. Partiendo de ello, la elección del buen protector auditivo se debe hacer en base a criterios claros y objetivos.

La mejor opción es aquella que ofrece comodidad, permite comunicar sin quitarse el protector, es higiénica y es fácil de usar. Obviamente, debe ser económicamente viable para la empresa. Hay muchas alternativas en el mercado. Sin embargo, la gran mayoría de las empresas elegirán **Qeos®** de **Cotral Lab**, por todas esas razones y por muchas más. La diferencia se hace en base a la tecnología utilizada. Veamos algunos de esos criterios.

Criterios

En primer lugar, la toma de impresión sigue un protocolo estricto con equipamiento electrónico, el cual ofrece precisión y rapidez. Los moldes obtenidos pasan luego por un escáner 3D. La etapa de fabricación aditiva se realiza sin intervención humana. Ese proceso garantiza un nivel de precisión por debajo de 50 micrones. Así se explica el nivel de comodidad incomparable que reportan los usuarios cuando hablan de los protectores de Cotral Lab. El material utilizado permite un uso a largo plazo del dispositivo, avalado por una garantía total e inigualable (material, eficacia y comodidad) de 6 años.

También resulta esencial que el nivel de filtración del ruido sea personalizado. El filtro se elegirá de manera digital con una aplicación (14 opciones de filtros), la cual tendrá en cuenta la necesidad de comunicación, la posible pérdida de audición existente del empleado, el nivel de exposición, así como el tipo de ruido, si es secuencial o continuo, además de otros factores, como una sensibilidad preexistente a sonidos agresivos. Solo tomando en cuenta esos criterios se puede hablar de verdadera personalización del protector auditivo.

Además del producto, la tecnología se encuentra en todas las etapas de digitalización de la relación con los clientes. De hecho, para agilizar el proceso y permitir al responsable de PRL un ma-

nejo optimizado de los protectores utilizados en su compañía, se le proporciona un acceso protegido a un área donde encontrará todo lo relacionado a la gestión del ruido en su empresa: quién está protegido, con qué filtro, cuándo recibió la capacitación y la sensibilización, cómo identificar su protector, etc. Dicha plataforma digital es la clave para mayor trazabilidad, autonomía y, en definitiva, para proporcionar la máxima la seguridad.

La tecnología permite que todo sea más fácil y rápido para los responsables de PRL, quienes siempre podrán contar con el soporte de los 250 expertos de Cotral Lab.

Recordar que más de 30 mil empresas en 5 continentes protegen a 2 millones de sus empleados con las soluciones Cotral Lab. Eligieron la combinación perfecta entre tecnología vanguardista y relación humana. Por todo ello, es tiempo de hablar con el especialista de Cotral Lab de la zona geográfica de cada cliente para que pueda ofrecerle el mejor protector auditivo del mercado a sus socios. 



Más informaciones en www.cotral.es

